

داشتن یک سایت خوب چه اهمیتی دارد؟

شما برای تبلیغات و معرفی تولیدات و خدمات خود تا به حال چه کارهای را انجام داده اید؟ بدون شک شما تا به حال انواع تبلیغات

مختلف را تجربه نموده اید از تهیه پوستر، پلاکارد، تراکت، بیل برد، تابلوهای کوچک و بزرگ تبلیغاتی، کاتالوگ و برشور گرفته تا

تبلیغات در روزنامه ها، هفته نامه ها و ماهنامه ها و احتمالا اگر درآمد و توانایی مالی بالایی داشته باشید تبلیغ در رادیو و تلویزیون. تا به حال اینگونه تبلیغات چقدر توانسته است تولیدات و خدمات شما را به مخاطبین مورد نظر شما معرفی نماید؟ آیا می دانید هزینه

کوچکترین تبلیغات یاد شده بسیار سنگین و در گاهی موارد طاقت فرساست آیا شما در مقابل این همه هزینه که تا به حال انجام داده اید نتیجه مطلوب هم بدست آورده اید؟

این نوع تبلیغات در حقیقت شیوه سنتی و قدیمی معرفی تولیدات و خدمات است. در حال حاضر شیوه جهانی تری برای تبلیغات کالاهای و خدمات در دنیا در حال رشد می باشد. و آن هم شبکه بزرگ جهانی اینترنت است. شما در شبکه جهانی اینترنت می توانید حضوری

۲۴ ساعته و مداوم داشته باشید. این شبکه جهانی در سراسر کشور و تمام نقاط جهان قابل دریافت میباشد. میلیونها مخاطب در هر

زمان از شبانه روز و حتی ایام تعطیل میتوانند با شما در تماس و ارتباط باشند. به زبان ساده تر اینترنت و سایتهای اینترنتی مانند

مجلات و روزنامه هاهستند که از طریق شبکه جهانی اینترنت به صورت الکترونیکی قابل دریافت و استفاده اند. در یک سایت اینترنتی شما می توانید از انواع تصاویر، نمودار، مطالب، گزارشات، صدا، تصویر، عکسهای متحرک و... استفاده نمائید

و کالاهای و خدمات خود را در صورت نیاز به چند زبان زنده دنیا معرفی نمایید. در حقیقت اینترنت یک وسیله ارتباط جمعی و در حال پیشی گرفتن از رسانه ای بزرگ و فراگیری چون رادیو و تلویزیون است.

اینترنت محیطی بزرگ و دلخواه مخاطبین خاص خود است. هر شرکت سازمان و یا اداره ای میتواند بنا به سلیقه و محدود ه کاری

اش، خود رابه شکلی که شایسته آن است به مخاطبین خود معرفی نماید . همچنین اینترنت یک رابطه دو طرفه را میان شما و مخاطب به وجود می آورد. شما میتوانید نظرات، پیشنهادات، انتقادات، نکات

اصلاحی و هر چیز دیگری که برای شما اهمیت دارد. پیرامون فعالیت خودتان از مخاطبین خود سوال وجواب آنها را داشته باشید . دیگر نیاز نیست با هزینه های گزاف شما به ارسال کا تا لوگ و راهنما به سراسر کشور وحتى جهان اقدام یا مسافرت نمائید با یک

کلیک و کمتر از چند ثانیه شما در سراسر جهان حضور خواهید داشت. نامه ها ، فکس ها و

اطلاعات مورد نیاز شما تنها کمتر از چند

ثانیه از گو شه و کنار جهان به دست شما و یا مخاطب شما خواهد رسید. در صورت نیاز به رساندن

اطلاعات جدید به مخاطبین خود

تنها کمتر از چند ثانیه کلیه اطلاعات قابل تغییر و ارسال میاشد . یک سایت مناسب ، با طراحی خوب

وفنی تمام موارد یاد شده یا بیشتر از آن را برای شما انجام خواهد داد و مطمئن باشید از هزینه

اندکی که نموده اید بهره ای بسیار خواهید برد . شاید شما به خود بگوئید برای تهیه یک سایت

اینترنتی جهت خدمات و تولیدات خود هنوز زود است اما نه تنها زود نیست بلکه شما

زمان زیادی را هم از دست داده اید و رقبای شما به زودی گوی سبقت را از شما خواهند ربود.

●پیش طراحی سایت

اگر تصمیم به طراحی یک سایت نموده اید موارد ذیل را رعایت فرمائید

۱. (هدف از طراحی سایت چیست؟ شما در نظر دارید کدامیک از موارد ذیل را در سایت خود

داشته باشید

: الف. تبلیغات

ب. آموزش

ج. اطلاع رسانی

د. همه موارد یاد شده

۲ (نوع مطالبی را که قرار است در سایت استفاده نمائید را مشخص فرمائید. اطلاعات باید روشن

شفاف، گویا ، کوتاه و مختصر باشد

۳. (یک نفر را که اطلاعات کافی از ابعاد مختلف کار و فعالیت شما دارد جهت جمع آوری،

اطلاعات انتخاب نمائید تا مطالب سایت شما را

به دلخواه شما جمع آوری نماید

۴. اطلاعات، مطالب، تصاویر، جداول، نمودارها و... جمع آوری شده باید توسط مدیر یا مسول موسسه

، شرکت، اداره، کارخانه و یا واحد

تولیدی و خدماتی) بررسی شود تا احتمالا نقاط مبهم و نامناسب اطلاعات جمع آوری شده توسط

عالیترین مقام واحد مورد نظر اصلاح گردد

۵. (متن مورد نظر را در نرم افزارهای ویرایشی تایپ واز متن تهیه شده پرینت تهیه نمائید و

سپس به تصحیح احتمالی املا لغات و

نکات دستوری پردازید

۶. (متن تایپ شده را همراه فایل نرم افزاری، عکس، نمودار، جداول آیتم های تبلیغی و... به واحد

طراحی سایت ارسال نمائید

۷. (اگر شکل، نما، نمونه، رنگ و یا قالب خاصی را برای سایت خود در نظر دارید، حتما نظر خود

را به طراح سایت منتقل نمائید

۸. (بعد از تهیه و ویرایش مطالب سایت فارسی در صورت چند زبانه بودن سایت مطالب، رمانند

نمونه فارسی به آن زبان ترجمه

و، ویرایش نمائید و سپس متن پرینت شده و فایل نرم افزاری برنامه را در اختیار طراح قرار دهید .

۹. (در صورت نظر خاص پیرامون تیترها و سر فصلها) لینکهای صفحه اصلی و یا صفحه های

داخلی) با طراح سایت خود مشورت نمائید

عموما طراحان سایت بهترین، محل قرار گرفتن لینکها را پیشنهاد می نمایند. انواع سایتها از نظر

ساخت

بعد از تهیه و تنظیم مطالب سایت که توسط سفارش دهنده تهیه و در اختیار طراح سایت قرار می

گیرد مراحل تولید سایت آغاز

میگردد. عموما ساختار سایتها به دو دسته بندی کلی تقسیم میشوند. ■ سایت استاتیک (static)

اگر مطالب شما برای همیشه یکنواخت و یک دست باشد تهیه یک سایت استاتیک برای شما

مناسب است

سایت یکبار طراحی و تولید میشود و تغییر اجزا و محتویات آن امکان پذیر نیست. به عنوان یک

نظر کارشناسی ما تهیه یک سایت

استاتیک را برای هیچ موسسه تولیدی و خدماتی پیشنهاد نمی‌نمائیم
▪ سایت پویا (Dynamic)

در یک سایت پویا شما به راحتی می‌توانید مطالب، تصاویر و... با توجه به نیازتان تغییر دهید بدون آنکه

سایت شما نیاز به طراحی مجدد دو هفته اضافی داشته باشد. این نوع طراحی سایت انعطاف بالایی دارد و شما به راحتی می‌توانید مطالب و محتویات آن را تغییر دهید

● مراحل تولید سایت

- ۱) اولین مرحله پیش تولید سایت طراحی شکل ظاهری، الگوها، دکمه‌ها، لینکها، رنگ، نوع فونت، قلم، سایزمتون، نحوه قرار گرفتن تصاویر، استفاده از تگها، فرمها و... می‌باشد
- ۲) توافق بر سر شکل ظاهری سایت و تغییرات احتمالی با توجه به نظر سفارش دهنده
- ۳) تهیه فرمها، نمودارها، لینکها جداول و... آزمایش آنها و طراحی کل سایت
- ۴) ارائه کل مجموعه کار انجام شده جهت بازدید نهایی سفارش دهنده
- ۵) قرار دادن سایت طراحی شده بر روی دامین و فضای وب شما
- ۶) آماده سازی و در اختیار گذاشتن ایمیل‌های مورد نظر شما.
- ۷) گارانتی یکساله برای کلیه محصولات تولید شده.
- ۸) همچنین کلیه سایتهای تولید شده دارای شمارش گرمی باشند. شمارشگرها دارای این قابلیت هستند که تعداد بازدید کنندگان، کشورها، ساعات و روزهای بازدید مراجعه کنندگان به سایت شما را نشان می‌دهند.
- ۹) امنیت موضوع فراموش شده سایتهای ایرانی است با وجود اینکه امنیت مطلق وجود ندارد در طراحی سایتها با در نظر گرفتن اصول امنیت و پوشاندن حفرهای امنیتی، امنیت با در صد بالایی فراهم شده است.
- ۱۰) یک کد اشتباه باعث از کار انداختن سرویس دهنده و در نتیجه تمام سایتهای آن سرویس دهنده می‌شود. سایتها با کد قابل اطمینان و بهینه سازی در منابع سیستم عامل برای اینکه بیشترین اطمینان و کاربرد را داشته باشند طراحی شده اند.

۱۱) کلیه سایتهای طراحی شده تقریباً با ۹۱ درصد کاوشگرها و سیستم عامل های متفاوت متصل به اینترنت سازگار می باشد

۱۲) در صد زیادی از کاربران از خطوط کم سرعت برای وصل شدن به اینترنت استفاده می نمایند سایتها به گونه ای طراحی شده اند

که حداقل زمان برای بار گزاری صفحه صرف می شود

• ویژگیهای یک وب سایت خوب چیست؟

▪ طراحی مناسب و زیبا داشته باشد ▪

▪ استفاده از فوتتهای مناسب و چشم نواز ▪

▪ استفاده از تصاویر و رنگهای که به چشم آسیب نزنند ▪

سرعت مناسب (حداقل زمان بارگزاری یک وب سایت با سرعت ۴۵ کیلو بایت بین ۳۱ الی ۲۱ ثانیه می باشد) ▪

▪ در کوتاهترین کلام و جملات بیشترین اطلاعات منعکس شود ▪

▪ در مرورگرهای مختلف و سیستم عامل های مختلف به صورت صحیح دیده شود ▪

▪ از امکانات مناسبی جهت ارتباط با مخاطب استفاده نماید ▪

▪ مطالب آن یکنواخت و خسته کننده نباشد ▪

▪ سایتی زنده و پویا است که مطالب آن با توجه به شرایط و مناسبتهای مختلف تغییر نماید ▪

▪ اصول طراحی وب سایت در آن رعایت شده باشد

▪ از ایمنی و امنیت بالا برخوردار باشد

▪ دارای لینکهای مناسب و معنی دار با توجه به موضوع آن صفحه باشد ▪

▪ در یک نگاه اولیه یک شخص بسیار مبتدی بتواند از آن استفاده نماید ▪

▪ صفحات به گونه ای طراحی گردد که ورود و خروج به یک صفحه کاملاً مشخص باشد و استفاده

کننده بتواند تشخیص دهد در چه

صفحه ای است ▪

▪ دارای نقشه مرور سریع سایت باشد ▪

▪ دارای شناسنامه طراحی باشد ▪

▪ قابلیت های پشتیبانی امکانات مختلف یک سرور را داشته باشد ▪

▪ صفحات دارای طول مشخص و لینکهای ارتباط به سایر صفحات را داشته باشد ▪

با توجه به خطوط نامناسب ارتباط تلفنی در داخل کشور حدالمقدور از کمترین فایل‌های فلش و یا متحرک که نیاز به سرعت بالای

۲۱ کیلو بایت در ثانیه رادارند استفاده گردد

▪ . بزرگترین و معروفترین شرکتهای کار خانجات دنیا دارای سایتهای با ساختار ساده اما زیبا و کاربردی هستند به عنوان مثال نگاه

کنید به سایتهای شرکت مایکرو سافت و یا هو ، گوگل و یا ... این سایتهای در عین سادگی و راحتی ارتباط با مخاطب بسیار کار بردی جهانی هستند. هر شخص با کمترین اطلاعات در زمینه

کامپیوتر و اینترنت به سادگی از این سایتهای میتواند استفاده نماید

▪ . سایتهای با اشکال غیر استاندارد و پیچیدگیهای خاص فقط مناسب قشر خاصی از افراد جامعه است

▪ . طراحان حرفه ای وب سایت به اصول یاد شده در بالا معتقد هستند و در طراحی خود این نکات را رعایت می نمایند .

در کشور ما در طراحی یک سایت باید به چند نکته مهم توجه داشت : خطوط تلفنی مناسب جهت اتصال و دریافت اطلاعات از اینترنت خطوط فیبر نوری است که در کشور مانیز خوشبختانه از این فن آوری

استفاده می گردد . تا تجهیز شدن تمام کشور به سیستم ارتباط تلفنی با فیبر نوری لازم است که در طراحی وب سایتهای به گونه ای

عمل شود که سایت و متعلقات آن با سرعتی بین ۴۵ الی ۳۵ کیلو بایت در حداقل زمان ۳۱ ثانیه لود و بار گذاری شود . در سایتی که برای لود و بارگذاری اولیه آن باید بیش از چند دقیقه صبر و تحمل نمود مطمئن باشید تعداد بینندگان آن به سرعت

کاهش پیدا می نماید و در نهایت بازدید کنندگان آن متوقف خواهد شد . در یک کلام یک وب سایت خوب وب سایتی است که در کمترین زمان بار گذاری میگردد . و دارای مطالب و تصاویر متناسب با موضوع

و دارای رنگ ، طرح قابل قبول است . برای اینکه بیشتر با ویژگیهای فنی وب سایتهای حرفه ای و بزرگ جهانی آشنا گردید نگاه کنید به

وب سایتهای شرکتهای و کارخانجات بزرگ جهان .

● مراحل تولید سایت

۱ (اولین مرحله پیش تولید سایت طراحی شکل ظاهری ، الگوها ، دکمه ها ، لینکها ، رنگ ، نوع

فونت ، قلم ، سایزمتون ، نحوه قرار

گرفتن تصاویر، استفاده از تگها، فرمها و .. می باشد . ۴ (توافق بر سر شکل ظاهری سایت و تغییرات احتمالی با توجه به نظر سفارش دهنده . ۳ (تهیه فرمها ، نمودارها ، لینکها جداول و .. آزمایش آنها و طراحی کل سایت . ۲ (ارائه کل مجموعه کار انجام شده جهت بازدید نهایی سفارش دهنده . ۵ (قرار دادن سایت طراحی شده بر روی دامین و فضای وب شما . ۶ (آماده سازی و در اختیار گذاشتن ایمیلهای مورد نظر شما . ۷ (گارانتی یکساله برای کلیه محصولات تولید شده . ۸ (همچنین کلیه سایتهای تولید شده دارای شمارش گرمی باشند . شمارشگرها دارای این قابلیت هستند که تعداد بازدید کنندگان ،

کشورها ، ساعات و روزهای بازدید مراجعه کنندگان به سایت شما را نشان می دهند . ۹ (امنیت موضوع فراموش شده سایتهای ایرانی است با وجود اینکه امنیت مطلق وجود ندارد در طراحی سایتها با در نظر گرفتن

اصول امنیت و پوشاندن حفرهای امنیتی ، امنیت با در صد بالایی فراهم شده است . ۱۱ (یک کد اشتباه باعث از کار انداختن سرویس دهنده و در نتیجه تمام سایتهای آن سرویس دهنده می شود . سایتها با کد قابل

اطمینان و بهینه سازی در منابع سیستم عامل برای اینکه بیشترین اطمینان و کاربرد را داشته باشند طراحی شده اند . ۱۱ (کلیه سایتهای طراحی شده تقریباً با ۹۱ درصد کاوشگرها و سیستم عامل های متفاوت متصل به اینترنت سازگار می باشد . ۱۴ (در صد زیادی از کاربران از خطوط کم سرعت برای وصل شدن به اینترنت استفاده می نمایند سایتها به گونه ای طراحی شده اند که حداقل زمان برای بار گذاری صفحه صرف می شود .